

Klimavision og klimahandlinger for Amager

Besluttet af de 90 deltagere på Klimatopmødet for Amager d. 6. juni 2024

Indholdsfortegnelse

Klimavision for Amager	2
Områder for klimahandling	3
Klimafællesskaber for Amager	3
<i>Mad 1: Grøn madglæde på Amager</i>	4
<i>Mad 2: Fællesskaber og læring om grøn mad</i>	7
<i>Bolig 1: Grønne boligfællesskaber</i>	8
<i>Bolig 2: Solceller på Amager</i>	9
<i>Transport 1: Vi drømmer om et bilfrit Amager</i>	11
<i>Transport 2: Varslingssystem til luftforurening</i>	13
<i>Forbrug 1: Klimahåb</i>	14
<i>Forbrug 2: Tøj, der skal videre</i>	16
<i>Forbrug 3: Amarkanere elsker, beholder, deler, bytter vores ting og sager</i>	18
<i>Biodiversitet: Vildt Nok, Amager!</i>	19

Klimavision for Amager

Vi er stolte af bylivet på Amager, der er provinsielt afslappet, organisk og spirende fra kyst til kyst. Med en dybt forankret fælles stolthed, mangfoldighed og rigdom i alt fra natur til kultur, helt fra brosten til mennesker til Fælleden, er Amager Københavns baghave – med alt det gode, der ligger i det.

Men desværre er øen fragmenteret mentalt og fysisk, utidssvarende og fossil. Der mangler samarbejde om de fælles klimaløsninger omkring bæredygtigt byggeri, bevaring og genanvendelse af ressourcer. Der er for langt fra jord til bord. Naturen er under pres, og stort forbrug, tung trafik og affald fylder i bybilledet.

Vi drømmer om et forbundet Amager, som er stolt af sine grønne handlefællesskaber, hvor vi går fra tale til handling med jord under neglene og med viden om krisens konsekvenser. Hvor vi har varieret natur, og Fælleden har spredt sig i grønne korridorer på tværs af øen i en 15 fingerplan. Hvor den mad vi spiser, kommer fra den sydlige del af øen og fra maritime nyttehaver, der bidrager til rent havvand. Hvor storcentrene også er fyldt med plads til grønt, byttemarkeder og mulighed for reparationer, og hvor det er nemt og normen at cykle, eller tage bus og metro. Hvor Amagerbrogade bliver et symbol på adgang til kreativitet, frihed og autonomi og lokale råvarer - i stedet for brug-og-smid-væk-kultur, larmende trafik og hårde opbremsninger.

Derfor vil vi samles for at skabe klimafællesskaber, inden for områderne mad, bolig, transport, forbrug og biodiversitet.

Her kan vi skabe forandringer ved at dyrke maden lokalt og regenerativt, købe andelsgårde, etablere folkedrevne maritime nyttehaver, og arrangere fællesspisninger med muslinger, tang og grønt.

Vi vil samles og sikre at de grønne potentialer kan udvikle sig gennem fælles løsninger som solcellelaug, netværk på tværs af vidt forskellige aktører, grønne åndehuller med øget biodiversitet, flere og bredere cykelstier og plads til mikromobilitet, lokale cirkulære erhverv, og grøn begejstring. Vi vil have fokus på kvalitet, reparation og forlængelse af levetiden på elektronik, tekstiler og andre brugsgenstande

Vi skal gøre det nemt og oplagt at tage de bæredygtige valg for både nuværende og fremtidige generationer. Børn, unge og voksne skal klædes på med viden og kompetencer til at agere bæredygtigt. Vi skal inddrage børn og unges visioner for det klimavenlige Amager, og skabe det i fællesskab. Vi samles for at skabe urgency og bevidsthed, så vi indenfor de næste to år får skabt nye normer på mikro- og makroniveau, der understøtter det gode og sjove liv, hvor vi lever indenfor de planetære grænser.

[Klik her for at bakke op om klimavisionen ved at skrive under](#)

Områder for klimahandling

Vi vil skabe klimafællesskaber inden for områderne:

- Mad
- Bolig
- Transport
- Forbrug
- Biodiversitet

Klimafællesskaber for Amager

Her kan du læse om de klimafællesskaber, deltagerne på klimatopmødet for Amager, har besluttet at skabe, og som du kan være med til at starte op på strategiworkshoppen d. 28. august 2024.

[Tilmeld dig til strategiworkshoppen ved at klikke her](#)

[\[Indsæt brugervenlig klikbar oversigt over klimafællesskaber\]](#)

Mad 1: Grøn madglæde på Amager

Område for klimaaftryk:

Mad og biodiversitet

Den forandring af livet i bydelen vil vi skabe er:

Vi har til hensigt at skabe et klimafællesskab, hvor vi håber at kunne inspirere og skabe begejstring for at spise mere grønt og lokalt ved at præsentere byens borgere, og folk der arbejder i byen for spændende, friske, lokale råvarer.

Hvis vi kan gøre sæsonens friske frilandsgrøntsager, frugt, nødder og andre gode produkter fra jordbrug tilgængelige for folk i hverdagen - og løbende gennem sæsonerne præsentere byens folk for både en vidunderlig variation af smage og sprødhed, og viden om, hvor let de gode råvarer kan komme på tallerkenen i en travl hverdag, så kan vi inspirere til at spise mere grønt, og spise mere af hvad den lokale sæson tilbyder.

Iværksættere med grønne fingre og ambitioner for bæredygtig fødevarerproduktion kan skabe skønne fødevarer til byen og via smagsoplevelser og jordnær formidling.

[Klik her, hvis du vil være med til at starte dette klimafællesskab op](#)

Typiske udfordringer og barrierer

Vi ser følgende typiske udfordringer og barrierer, som vi skal forholde os til, når vi vil skabe forandringen:

- Der er en stor talentmasse af ildsjæle i form af unge Københavnerne m.fl. der drømmer om at gøre en forskel for klima og biodiversitet via en grøn omstilling af jordbrugserhvervet. Gartnerskolen i Roskilde og den Regenerative Jordbrugsskole oplever stor søgning til deres uddannelsestilbud.
- Men det er svært at finde lærepladser inden for gartneriproduktioner, der arbejder med de mere bæredygtige dyrkningsmetoder, som de unge drømmer om at arbejde med.
- Og efter endt uddannelse er det meget svært at bruge sin nye viden til at blive iværksætter og starte sin egen produktion.
- Det er svært at få adgang til jord. Det er dyrt at starte op på egen hånd. Det er nærmest umuligt at købe en gård inden for kort leveringsafstand af KBH. Det er umuligt at få lov at låne penge til køb af en gård, en varebil osv. hvis man ikke har nogle års regnskaber at fremvise som iværksætter, der beviser at man kan drive forretning på sine idéer. Derfor har et grønt og bæredygtigt generationsskifte på gårdene generelt svære vilkår.
- Det er generelt svært at få fat på de lokale sæsonvarer, da det for de fleste ikke er muligt at køre på landet og handle i fx gårdbutikker i hverdagen; Fødevarerlogistik er dyrt og dør-til-dør leveringer belaster økonomien i vareindkøbene og fylder på vejene og i klimaregnskabet.
- Mange savner kendskab til, hvad der er i sæson, og hvordan man kan bruge sæsonens varer i køkkenet. Der er behov for at skabe kendskab til de spændende sorter- og en

måde at få fat på dem, der giver fleksibilitet i både forbrugerens og producentens arbejds- og familieliv.

- Den gennemsnitlige dansker bruger meget få minutter om dagen på madlavning. Derfor hvis man skal gøre grøn mad mere tilgængelig, skal der formidles, hvordan man nemt kan integrere det i en travl hverdag.
- Letteste måde at handle på er et supermarked eller online. Men supermarkeders udvalg af frugt og grønt kan ikke være særlig bredt, og kan ikke rumme den enorme skønhed af smage, farver og former, som de mange sorter, der findes kan tilbyde. Grøntsager og frugt kan være ganske uinspirerende, når de har rejst i lang tid og lang vej, fra producent til forbruger. Mange råvarer fra gartneri eller plantage taber sprødhed, duft og smag inden for få døgn efter høst. Så der er stor inspiration til grøn madlavning at høste ved bare at gøre de friskeste varer tilgængelige.
- De små, lokale producenter kan dyrke spændende sorter, der kan noget andet på smag, former og farver, end supermarkedssorterne. Der kan tilbydes en større bredde til glæde og inspiration. Men arbejdet i marken levner ikke tid eller overskud til at tage på markeder særlig tit.
- At tage på markeder er super for at kommunikere med kunder, men giver et større madspild. Hvis man ikke får solgt alle varerne, så må de komposteres, og det er et stort tab, når man har investeret måske ½ år i at dyrke en vare, og en dag på at høste og stå på marked.

Hovedaktivitet

For at medvirke til at skabe forandringen vil vi:

- Afsøge muligheden for at skabe et iværksætermiljø for grøn fødevarerproduktion på Amager, hvor ildsjæle, der brænder for at skabe gode fødevarer med klima-, biodiversitets- og miljøvenlige produktionsmetoder kan få adgang til jord og et læringsfællesskab.
- I samarbejde med virksomheder, foreninger og organisationer på Amager, opsætte Økoskabe, så de nye lokale producenter kan levere direkte til forbrugerne via et klimavenligt logistiksystem, der er fleksibelt og nemt for borgere på Amager, og folk der arbejder på Amager, at få leveret friskhøstede varer til.
- Indgå samarbejder om at producenterne kan holde små markeder med smagsprøver. Men i stedet for at den enkelte gartner skal afsted hver fredag eller weekend, så kan man i fællesskabet skiftes til at tage ud og præsentere sæsonens varer rundt omkring på Øen og via begejstring for smage og friskhed, inspirere flere til at spise sæsonens råvarer.
- Give byens folk mulighed for at investere i sæsonens varer og iværksætternes opstart ved fx CSA-modeller (community supported agriculture), hvor en borger fx kan forudbestille levering af 5 eller 10 leveringer med sæsonens varer fra en iværksætter inden for gartneri.
- Arrangere smagetur i markerne i samarbejde med KK, hvor skolebørnene selv får lov til at plukke, dufte og smage sæsonens råvarer direkte på marken, sammen med en af gartnerne. Børnene kan høste en eller flere sæsonvarer og tage smagsprøver med hjem af de grøntsager, de bedst kan lide. Lærerne kan få sæsonopskrifter, der matcher

børnenes høst, der kan sendes ud på Aula, til inspiration for familierne til at smage på det børnene har høstet hjemme i eget køkken.

Mål

Ved at gennemføre hovedaktiviteten vil vi opnå det konkrete resultat:

- Invitere den regenerative jordbrugsskole og gartnerskolen i Roskilde til workshop for afsøgning af hvilke rammer, der bedst mulig understøtter opstarten af et iværksætterfællesskab inden for bæredygtig jordbrugsproduktion.
- Få skabt rammerne for et iværksættermiljø og fællesskab for bæredygtig fødevarerproduktion.
- Hjælpe de første 3 til 5 nye fødevarerproducenter i gang
- Invitere borgere til arrangement i marken med info om de nyopstartede og invitation til at støtte med fx køb af CSA, fx 5 leveringer af varer i sæsonen.
- Afsøge mulighederne for at opsætte 3 Økoskabe på Amager.
- Afholde 4 sæsonmarkeder om året på Amager
- Etablere samarbejde om smageure i marken for Københavnske skolebørn

Idéer til at udføre hovedaktiviteten:

- Gårdbutik i centre, fx Amagercenteret. Involvering og uddannelse af unge i fritidsjob + ældre frivillige.
- Store virksomheder + boligområder går sammen om at få et økoskab
- Virksomheder kan få lokalt producerede råvarer til deres kantine. Overskudsmad kan købes / gøres tilgængeligt.
- Fokus på at videreudvikle mad- og måltidsstrategi til alle skoler på Amager
- Planter på Amager (dyrskue for planter)

Idéer til at gøre hovedaktiviteten til virkelighed:

- Smagedage ved festivaler og markedsdage
- Samarbejde med supermarkeder om lokale råvarer
- Kontaktperson ifht. samarbejder med skoler
- Tovholderfunktion finansieret af kommunen
- Kontakt ungdomsbyen. Gør det til del af pensum. Hvem betaler? KK?

Ekstra idéer:

- Flere byhaver
- Østergro på Amager
- Danske varer til expats
- Samlet uddannelsescenter på Amager
- Tamu-center til salg

Mad 2: Fællesskaber og læring om grøn mad

Område for klimaaftryk:

Mad

Den forandring af livet i bydelen vil vi skabe er:

Skabe adgang til fællesskaber og læring om grøn mad i alle lokalområder på Amager

[Klik her, hvis du vil være med til at starte dette klimafællesskab op](#)

Typiske udfordringer og barrierer

Vi ser følgende typiske udfordringer og barrierer, som vi skal forholde os til, når vi vil skabe forandringen:

- Undersøg andres succes historier
- Vi mangler info og overblik

Hovedaktivitet

For at medvirke til at skabe forandringen vil vi:

- Grønne billige fællesspisninger
- Events om f.eks. madspild, vilde urter osv.
- Besøg hos producenter
- Grønt marked
- Facebook-gruppe til viden-delning
- Skoler som sted
- Amagercenteret som samlingssted
- Prags Boulevard projekt
- Det blomstende fællesskab

Mål

Ved at gennemføre hovedaktiviteten vil vi opnå det konkrete resultat:

- Skabe fællesskaber på Amager rundt om grøn mad

Bolig 1: Grønne boligfællesskaber

Område for klimaaftryk:

Bolig

Den forandring af livet i bydelen vil vi skabe er:

Mere anvendelse af genbrugsmaterialer, træbyggeri, reparation af bygninger, god vedligeholdelse. Indenfor boligvedligeholdelse, nybyggeri af boliger og andet.

[Klik her, hvis du vil være med til at starte dette klimafællesskab op](#)

Typiske udfordringer og barrierer

Vi ser følgende typiske udfordringer og barrierer, som vi skal forholde os til, når vi vil skabe forandringen:

- Det er sjældent man fx sætter nyt tag på, man er usikker på om man gør det rigtige, forskellige beskeder fra fagfolk, viden hos fagfolk.

Hovedaktivitet

For at medvirke til at skabe forandringen vil vi:

- Afholde arrangementer

Mål

Ved at gennemføre hovedaktiviteten vil vi opnå det konkrete resultat:

- Få startet et netværk, der kan arrangere interessante foredrag og erfaringsudvekslinger på amager.

Idéer til at udføre hovedaktiviteten:

- Temamøder for bestyrelser
- Samarbejde med lokale virksomheder
- Studieture til andre boligforeninger
- Kommunal hotline
- Lave gode vedligeholdelsesplaner
- Kompetenceforløb for bestyrelser
- Kreativ gennemgang af ejendommens ubrugte rum og kvadratmeter

Idéer til at gøre hovedaktiviteten til virkelighed:

- Grønne boligfællesskaber
- Tryghed for bestyrelsen
- Tænke på tværs af ejerformer

Bolig 2: Solceller på Amager

Område for klimaaftryk:

Bolig og energi.

Den forandring af livet i bydelen vil vi skabe er:

At sænke forbruget af fossile brændstoffer og styrke forsyningssikkerheden ved at øge produktionen af grøn energi fra solceller på andels- og ejerboligers tage.

Fokus på eksisterende byggeri (andele- og ejerboliger) og deres grøn energiproduktion og energifællesskaber.

”Grøn energi i boligen”

[Klik her, hvis du vil være med til at starte dette klimafællesskab op](#)

Typiske udfordringer og barrierer

Vi ser følgende typiske udfordringer og barrierer, som vi skal forholde os til, når vi vil skabe forandringen:

- Etablering af solceller er en stor investering og udfordres af:
- FORUDSE RENOVERING (PRIS): Det er dyrt at etablere solceller. Den bedste pris skabes, hvis etableringen er i forbindelse med en renovering, der kræver opsætning af stillads. Det kræver overblik over, hvornår der skal renoveres, så borgere kan få solceller i samme ombæring. Det kan skabe mulighed for indtjening ved besparelse på el-regningen og salg af strøm.
- UOVERSKUELIGT: Det er et område, de fleste oplever som uoverskueligt. Fx skaber det bedre økonomi, hvis man etablerer bag-måler-system (bi-målere), som giver mulighed for at dele strøm mellem lejlighederne. Det kræver dog, at alle lejligheder overgår til samme el-leverandør. Det kan virke som en uoverskuelig proces. Derudover er beslutnings- og byggeprocessen uoverskuelig for mange.
- VIDEN: Mange synes ikke, at de har den nødvendige viden om egen energiproduktion, materialevalg, processen, etc. for at kunne træffe en beslutning på et oplyst grundlag.

Hovedaktivitet

For at medvirke til at skabe forandringen vil vi:

- Etablere netværk mellem andels- og ejerboliger, der ønsker at energioptimere (renovering, varmekældre, solceller, etablere energifællesskaber) (?) (Evt. efter samme tema som det på Nørrebro, så de kan sparre).
- Vidensopbygning for borgere i andels- og ejerboliger og rådgivere, der ønsker at undersøge mulighederne for at udbrede etableringen af solceller på andels- og ejerboliger.
- Etablere netværk, mødes og klarlæg hvilken viden, der er brug for.
- Arrangere og afholde videns-oplæg.
- Arrangere inspirations-ture til etageboliger, der har fået solceller (fx med integreret løsninger, der udfordrer folks forståelse for æstetikken).
- Arrangere tegne-konkurrence for børn, hvor de skal tegne lejlighedsbyggeri, der har solceller og deler deres strøm.

Mål

Ved at gennemføre hovedaktiviteten vil vi opnå det konkrete resultat:

- Mindst 20 andels- og ejerboliger bliver en del af netværket.
- Mindst 50 etageboliger deltager i vidensoplæg og inspirations-ture.
- Mindst 100 ansøger Solcellepuljen i 2025
- Mindst 10 etageboliger beslutter at få solceller og har påbegyndt etableringen ifm. renoveringen inden 2028.
- Mindst 50 børn deltager i tegnekonkurrence.

Idéer til at udføre hovedaktiviteten:

- Opbygge viden: Netværk for bestyrelser og/eller viceværter. Vidensoplæg af fagfolk. Se det / syn for sagen.
- Motivere (grønt + økonomisk): Synliggøre, hvordan det gør en forskel. Sol-festival/dag (konference)

Idéer til at gøre hovedaktiviteten til virkelighed:

- Invitere til fællesspisning med oplæg i samarbejde med: A) Vestebro lokaludvalg og bygningsfornyelsen slut oktober. B) Amager Vest lokaludvalg og bygningsfornyelsen.
- Pod-walk om solceller på Amager med personlige fortællinger: "Sol-ruten".
- Sol-festival/dag/konference (ikke til Sankt Hans)
- Visualisere produktionskapacitet i forhold til gennemsnitligt behov (Skulpturen i starten af Amager).

Transport 1: Vi drømmer om et bilfrit Amager

Område for klimaaftryk:

Transport

Den forandring af livet i bydelen vil vi skabe er:

Vi forestiller os følgende forandringer:

- Vi mindsker biltrafikken og dermed udledningerne for en stund på Amager
- Vi gør op med bilismen i København.
- Vi fremhæver visioner om byen 'efter bilen'

Den vildeste ide ville være, at der med tiden lukkes en hovedtrafikåre i samtlige dele af byen, hvor der har været klimatopmøder: Amagerbrogade, Vesterbrogade og Nørrebrogade. Det kunne måske være en slags Climastortion?

[Klik her, hvis du vil være med til at starte dette klimafællesskab op](#)

Typiske udfordringer og barrierer

Vi ser følgende typiske udfordringer og barrierer, som vi skal forholde os til, når vi vil skabe forandringen:

- Det kan være besværligt og tidskrævende at skaffe tilladelse fra politi-, brand- og andre myndigheder
- Der er efter sigende begrænset hjælp fra myndighederne
- Der kommer til at blive en del omkostninger til skiltning, nedlukning, m.m.
- Der er stort arbejde i koordinering og praktiske opgaver – især hvis det er på tværs af bydele
- Det tager lang tid at få tilladelserne i hus
- Måske skal der ansættes en koordinator til at varetage opgaven?

Hovedaktivitet

For at medvirke til at skabe forandringen vil vi:

Vi vil gerne lukke en del af Amagerbrogade – og så samle borgere og aktører fra området til aktiviteter som:

- Klimarally
- Langbordsmiddag på gaden
- Den Grønne Løber førende op
- Utopien - Forestillinger om en bilfri by med plancher og visuelle indtryk
- "Lær at cykle" & "cykl sammen"
- Optog med Kunstnere ser grønt
- Repaircafeer
- Udflugter til sidegader, hvor parkeringspladserne er omdannet til rekreative områder

Vi håber på opbakning fra aktører som: Madboks, cykelforretninger, Fødevarerbanken, Amager Centret, lokalafdelingen af yklistforbundet, etc.

Mål

Ved at gennemføre hovedaktiviteten vil vi opnå det konkrete resultat:

- Konkret vil vi gerne mindske udledningerne fra byens transportmidler ved at lukke en hovedtrafikåre og sekundært udfordre de forestillinger, vi har om byen, ved at fremhæve friske ideer, visioner og måder at være sammen på.
- Vi forestiller os en by, hvor borgerne prioriterer cyklen eller i værste fald bussen eller de lokale togforbindelser, hvor sidegaderne er fyldt med rekreative og grønne områder frem for parkeringspladser, hvor varetransporten foregår med ikkeforurenende køretøjer, og hvor luften er sikker at indånde.

Idéer til at udføre hovedaktiviteten:

- Vi lukker vejen fra Holmbladsgade til Øresundsvej for biltrafik og anden tung transport en søndag (måske lørdag aften til søndag kan ramme flere målgrupper?)

Idéer til at gøre hovedaktiviteten til virkelighed:

- Lokal opbakning
- Tilladelser
- Finansiering
- Mobilisering og inddragelse: Styregruppe, erhverv, borgere.
- Afklar ambitionsniveau: Hvor ofte. Hvor omfangsrigt.
- Start småt med mulighed for opskalering

Ekstra idéer:

- Asfaltbal
- Asfaltmaling (med kridt)
- Udendørs fællessang
- Mål luftforurening før og under event
- Mulighed for at prøve el-ladcykler som man senere kan låne på genbrugsstationer
- Upcycle en parkeringsplads permanent til grøn plads, borde/bænke, frugttræer højbede etc. Ladcykel med noget i.
- Cykelmaleri – maling under hjulene – fælles værk
- Workshops/aktiviteter til dagen: Byg insekthoteller, fuglehuse, redekasser, samskab et håbefuldt klima-grafittiværk, glimmerbod, ansigtsmaling, mursejlerkasser
- Sæbekasseløb
- Klimaløfte/forpligtelse for de interesserede, eksempel: Vi lader bilen stå hver onsdag!

Transport 2: Varslingssystem til luftforurening

Område for klimaaftryk:

Transport

Den forandring af livet i bydelen vil vi skabe er:

Større regulering af lufthavnens aktiviteter

Varslingssystem til luftforurening fra lufthavnen + andet.

[Klik her, hvis du vil være med til at starte dette klimafællesskab op](#)

Typiske udfordringer og barrierer

Vi ser følgende typiske udfordringer og barrierer, som vi skal forholde os til, når vi vil skabe forandringen:

- Ingen eller lave reguleringer
- Hvem har ansvaret? Trafik- og miljøministeriet (nationalt)
- Narrativet om lufthavnen som arbejdsplads og vækstmotor. "Kritisk infrastruktur"

Hovedaktivitet

For at medvirke til at skabe forandringen vil vi:

- Information til alle Amager-borgere og københavnere.
- Bevidsthedsmobilisering.
- Bedre målinger og borgerdrevet data-indsamling – fx app
- Institutioner skal måles og varsles
- Varslingssystem på alle skoler og institutioner

Mål

Ved at gennemføre hovedaktiviteten vil vi opnå det konkrete resultat:

- Varslingssystem på alle skoler og institutioner (sikring af børns sundhed)

Idéer til at gøre hovedaktiviteten til virkelighed:

- Politisk velvilje

Ekstra idéer:

- Forbud mod benzin-dreven/dieseldreven erhvervskørsel i KK.
- Fokus på den sunde by fremfor kommerciel vækst.

Forbrug 1: Klimahåb

Område for klimaaftryk:

Forbrug

Den forandring af livet i bydelen vil vi skabe er:

Øge håbet og dermed handlekraften ift klima. "Gå til Klimahåb"

Vi drømmer om, at alle kirker i bydelen udbyder "Klimahåb". Her samles mennesker om hhv praktiske klimahandlinger: affaldsindsamling, byttemarked, reparation, sortering (guidet af ARC) + meditation over den åndelig dimension som fx den åndelig sult, der frister os til grådighed.

Tese: Vi kan nedsætte vores forbrug ved at arbejde åndeligt – fx via meditation – med vores grådighed + ved at genbruge, bytte, reparere, affaldssortere og indsamle affald.

[Klik her, hvis du vil være med til at starte dette klimafællesskab op](#)

Typiske udfordringer og barrierer

Vi ser følgende typiske udfordringer og barrierer, som vi skal forholde os til, når vi vil skabe forandringen:

- Vildt at samle så forskellige parter som kirken og ARC – en spændende udfordring, der måske kan bære mere med sig – også som en slags forsoning på tværs ml det materielle og det åndelige - praktisk handling og meditation
- Kirken som institution kan være en barriere for mennesker – og der kan også være en barriere internt i kirken (dog ikke lige i Sundby).
- At samle deltagere nok – skabe interesse. Nye målgrupper for både Sundby og ARC.

Hovedaktivitet

For at medvirke til at skabe forandringen vil vi:

- Arrangere GÅ TIL KLIMAHÅB med: Klimameditation (Sundby Kirke). Praktisk klimahandling (ARC)
- Vi starter med fx 3 gange på et halvt år. Hver gang har både meditation og praktisk klimahandling. Derefter vil vi evaluere og se, om vi skal fortsætte.
- Klimahåb er at mætte sin åndelige sult fx v meditation + praktisk handling.

Mål

Ved at gennemføre hovedaktiviteten vil vi opnå det konkrete resultat:

- Forhåbentlig sætter vi forbruget ned – fordi vi som borgere er mindre grådige og fordi vi som borgere i højere grad genbruger, bytter, reparerer og sortere vores affald samt indsamler affald fx på stranden og i gaderne.
- Samt skabe fællesskab og opmuntring/håb.

Idéer til at udføre hovedaktiviteten:

- Byttemarkeder/reparationsworkshop
- Kunststillinger
- Lav jeres eget "klima"-kunstværk

- Meditationer udendørs
- Invitér lokale kunstnere/musikere
- Biodiversitetshave på Grunden
- Mandalaer af affald/genbrug filmes af drone med budskab
- Det bedste forbrug er ikke-forbrug – åndelig glæde (tid)
- Smagemarkeder
- Den gode klimahistorie + faglige oplæg + eks. på adfærdsændringer + det gode klimaråd
- Lave en guide så andre kirker kan gøre det samme
- Centrale fælles læseoplevelser (Birmingham metode)
- Forankre det åndelige og søndagsretræte/klimameditation
- Fællesspisning som bindeled ml. det praktiske og det åndelige
- Andre aktører: Mødrehjælpen, teater Zebu, Børnehøjskole Amager (KFUM & KFUK) og andre aktører med klimapraktisk handling

Idéer til at gøre hovedaktiviteten til virkelighed:

- Planlægning: Skabe planlægningsudvalg fx bestående af frivillige
- Markedsføring: Hvordan finder vi flere deltagere? Hvordan spreder vi budskabet?
- Invitere alle lokale initiativtagere på klimaområdet til at komme og fortælle helt konkret om, hvad de tilbyder.

Forbrug 2: Tøj, der skal videre

Område for klimaaftryk:

Forbrug

Den forandring af livet i bydelen vil vi skabe er:

ARC vil udbrede viden om vigtigheden af at tøj til genbrug og genanvendelse ALTID skal i lukkede plastposer, så det ikke bliver vådt.

Forandringen skal ske via samarbejdspartnere, der også deler budskabet og flyere ud til borgere. Forandringen skal ligeledes ske ved, at borgere tager tanken om at lægge brugt tekstil i en lukket pose på niveau med, at vi lægger bioaffald i lukkede poser af plast.

[Klik her, hvis du vil være med til at starte dette klimafællesskab op](#)

Typiske udfordringer og barrierer

Vi ser følgende typiske udfordringer og barrierer, som vi skal forholde os til, når vi vil skabe forandringen:

- Der mangler viden om, hvor sårbare tekstiler er for fugt og snavs, og derfor altid skal lukkede plastposer. Men det er en barriere for budskabet, at vi samtidig har fokus på at reducere brugen af plastik.
- Desuden er det en barriere, at der mangler viden om at sortere godt tøj i en lysegrøn fraktion GENBRUG, mens udtjent og slidt tøj/tekstil skal i den bordeaux fraktion TEKSTILAFFALD.
- Endelig er det vigtigt at udbrede viden om, at fugtigt og jordslået tøj/tekstil altid skal i den sorte fraktion REST EFTER SORTERING.

Hovedaktivitet

For at medvirke til at skabe forandringen vil vi:

- Uddele anvisninger til sortering, som borgere kan tage med hjem. Når borgeren er klar til at rydde op i tøjet hjemme, er det meningen at anvisningerne skal guide til korrekt sortering af tøj til genbrug og tøj til genanvendelse. På flyeren vil der være en QR-kode, der viser, hvor borgere finder KK's sorteringspunkter til tekstiler.

Mål

Ved at gennemføre hovedaktiviteten vil vi opnå det konkrete resultat:

- ARC omlaster det indsamlede tekstilaffald fra Københavns Kommunes sorteringspunkter og genbrugsstationerne, og her er kun 5 % af tøjet i lukkede plastposer. Det tal skal op ved at udbrede viden om, at en lille klimahandling, som at det tøj, vi vil skille os af med, altid skal i lukkede plastposer/sække.
- Det er ligeledes et mål at de velgørenheds-organisationer, som sælger brugt tøj i deres butikker, igen får mere godt til deres butikker.
- Desuden er det et mål, at flere er med på, at ligesom med bioaffald er det ok at anvende plast til tekstiler.

Idéer til at udføre hovedaktiviteten:

- Hjælpepålgrupper: Byttemarkeder (viden før) uddele poser, AffaldsABC, Byttemarked.nu (beslutningstræ), Repairshops, Skoler, Biblioteker, Genbrugsbutikker, Kofodes Skole, Butikker med nyt tøj (centrene Fields, AC), influencer (Else Skjold, Laura Lava), klima- og miljøambassadører, AmagerLiv

Idéer til at gøre hovedaktiviteten til virkelighed:

- Grønne Ildsjæle
- IsoBro (Kommunikationspakke)
- Modeshow i kasseret tøj på Amager Bakke. Alternativ Fashion Week
- Anne Glad
- Tekstilformidleruddannelsen
- Journalistudd. (Konstruktiv, journalistik)
- ARC/Fields sam.
- Medie: Poser med roller til bioaffald bruges til at udbrede viden om også at bruge poser til tøj.

Ekstra idéer:

- DK regering skal droppe importaftale med Kina, som sikrer at varer fra (fra Shein + Temu) ekspederes hurtigere igennem tolden i Kastrup Lufthavn, så vi undgår tøj af så dårlig kvalitet, at det for hurtigt ender som affald.

Forbrug 3: Amarkanere elsker, beholder, deler, bytter vores ting og sager

Område for klimaaftryk:

Forbrug

Den forandring af livet i bydelen vil vi skabe er:

At vi amarkanere elsker, beholder, deler, bytter vores ting og sager

[Klik her, hvis du vil være med til at starte dette klimafællesskab op](#)

Hovedaktivitet

For at medvirke til at skabe forandringen vil vi:

- Genbrug ind i affaldssorteringsskurene
- Amagers reparations-maguerit-rute
- Workshops og værksteder – måske i boligforeninger
- Nye dele-fællesskaber

Mål

Ved at gennemføre hovedaktiviteten vil vi opnå det konkrete resultat:

- At vi amarkanere elsker, beholder, deler, bytter vores ting og sager

Biodiversitet: Vildt Nok, Amager!

Område for klimaaftryk:

Biodiversitet

Den forandring af livet i bydelen vil vi skabe er:

At etablere lokale grønne fællesskaber omkring biodiversitet både til lands og til vands. I gennem kampagnen vil vi skubbe for en ændring af vaner og normer for den måde vi dyrker vores altan, have, byhave, byrum, og derudover også skabe opmærksomhed overfor muligheden for at etablere maritime nyttehaver, der optager CO₂, renser for næringsstoffer, skaber undervandshabitater og er en lokal fødevarekilde med lavt aftryk.

[Klik her, hvis du vil være med til at starte dette klimafællesskab op](#)

Typiske udfordringer og barrierer

Vi ser følgende typiske udfordringer og barrierer, som vi skal forholde os til, når vi vil skabe forandringen:

- Der er klart nogle udfordringer ift. den opfattede æstetik omkring vilde haver, som der stadig skal arbejdes med. Herudover ser vi også at barrierer er:
- Manglende viden
- Manglende forpligtigelse
- Manglende inspiration

Hovedaktivitet

For at medvirke til at skabe forandringen vil vi:

- Udrulle 'Vildt nok, Amager!'-kampagnen, hvor der er fokus på at fremme biodiversitet i bydelen.
- Inspireret af Danmarks Naturfredningsforening 'Slip Haven Fri', WWF 'Danmarks Vilde Haver', Manchesters 'Hedgehog highway' og Valby Lokaludvalgs 'Valbi-planen' vil vi informere amagerkanerne om behovet og fordelene ved at give plads til biodiversitet, give viden om, hvilke planter, der egner sig til dette formål, og skabe en forpligtigelse, ved at de skal melde deres vilde kvadratmeter ind til Miljøpunkt Amager.
- Herunder kunne man lave inspirationsture, hvor man besøger hinandens vilde haver, og arrangere undervisningsforløb a la 'gå til have'.

Mål

Ved at gennemføre hovedaktiviteten vil vi opnå det konkrete resultat:

- At X antal m² (vi er i færd med beregninger) hav, haver, altaner og/eller byrum bliver gjort vildt, for at understøtte og fremme biodiversiteten på Amager
- Antal mennesker involveret/engageret
- Antal arter – genkendelige: pindsvin, sommerfugl, bi. Hvilke arter hører til Amager?
- Historiefortælling: kærlighed/hjem/samhørighed intimitets fortællingen, fx mellem sommerfuglen og dildplanten, livet i jorden

Idéer til at udføre hovedaktiviteten:

- Engagere eksisterende fællesskaber
- Kontakte foreninger direkte
- Formidle om puljer
- Værne om eksisterende biodiversitet/fredning/natur – påvirke beslutningstagere
- Engagere socialt udsatte
- Reducere plantespild
- Grønne korridorer
- Vidensdele om hjemmehørende arter, nyttearter og relation til naturen.
- Give offentlige arealer, fx strand og fælled fri
- Etablere en maritim nyttehaver
- Maritime skole-/nyttehaver
- Skolehaver/-gård
- Altaner "Slip altanerne løs"
- Fælles arealer

Idéer til at gøre hovedaktiviteten til virkelighed:

- Platform: Viden, fællesskaber og guides/pakker
- Tour de chambre: Havevandring
- Adgang til information/måleredskab
- SoMe, e-mails, artikler i lokalavis
- Pakkeløsninger, vilde altan/have kits, frøbanker, plantebytte
- Kontakte DN + påvirke meningsdannere
- Ejerskab & forankring: Organisation
- Partnerskab med supermarkeder
- Kontakte fx Metro: Metrohave øst og vest
- Involvere skolehaver og skoler